



PRÉSENTIEL

À DISTANCE

S'INSCRIRE



2 jours (14h)

Distanciel 4 X 3h30
Présentiel 2 jours consécutifs



Formation animée par **Michèle CANTO, Florence DREAN, Morgane SEVERINI ou Brigitte TOMETY**, coachs, consultantes et formatrices en management, communication et développement professionnel, certifiées Process Communication



OBJECTIFS

- Développer ses compétences en communication interpersonnelle par la connaissance de soi et des autres : Connaître sa structure de personnalité, identifier le Canal de Communication de son interlocuteur, repérer ses sources de motivation et les développer
- Gérer la relation en individualisant sa communication : Interagir avec le Canal de communication approprié à son interlocuteur, gérer les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants, gérer les comportements sous stress



PROGRAMME

COMPRENDRE LES CONCEPTS DE BASE DE LA PROCESS COMMUNICATION

- > Distinguer le fond et la forme en communication
- > Le modèle Process Com : la structure de personnalité, la notion de Base et de Phase, l'ascenseur
- > Les ressorts de la communication positive
- > Découvrir les six types de personnalité et leur manière spécifique de communiquer

SE CONNAITRE ET COMPRENDRE SON MODE DE FONCTIONNEMENT

- > Débriefing individualisé de l'inventaire de personnalité de chaque participant ; identifier les différentes manifestations de son profil ; réfléchir aux impacts de son profil sur sa communication et sa relation aux autres

S'ADAPTER AUX REPÈRES DE COMMUNICATION DE SES INTERLOCUTEURS POUR DÉVELOPPER SON EFFICACITÉ EN COMMUNICATION PROFESSIONNELLE DE FACE À FACE

- > Les besoins psychologiques : source de motivation ou de démotivation
- > Quelles manifestations positives et négatives des besoins psychologiques ?
- > Les drivers, les mécanismes d'échec et les « masques » associés
- > Travailler son écoute et ses capacités d'observation pour décrypter son interlocuteur
- > Utiliser le bon canal de communication pour répondre aux besoins psychologiques de son interlocuteur
- > Développer sa flexibilité pour communiquer avec des interlocuteurs de profils différents



Pour qui ? Toute personne souhaitant développer ses aptitudes à la communication interpersonnelle

Prérequis : Réaliser l'inventaire de formation process com

Méthodes mobilisées :

- + Une pédagogie active, ludique et participative
- + Des séquences variées et rythmées : Apports sur les concepts clés, exercices pratiques en groupe complet et en sous-groupes, débriefing collectif, séquences vidéo...
- + Après la formation : Formalisation de son plan de développement individuel

Modalités d'évaluation : Évaluation en début et fin de session via Klaxoon

Modalités d'accès :

Distanciel : Formation à distance animée à partir d'une plateforme collaborative. Disposer d'une connexion Internet, d'un ordinateur et idéalement d'un casque. Une assistance technique est assurée par ERYs auprès du participant.

Présentiel : Formation dans les locaux ERYs Lyon ou Paris. Salles de formation équipées de paper board, wifi, et accessibles en transports (métro, tram, voiture, bus...). *Votre convocation comportera un plan d'accès*

Accessibilité : Nous contacter pour toute demande d'adaptation spécifique aux personnes en situations de handicap.



- > 1.190 € HT par personne, intégrant les frais d'inventaire de personnalité
- > Intra entreprise : Nous consulter