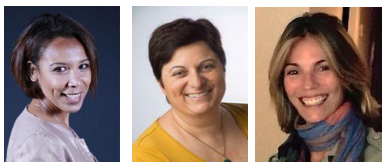


PARCOURS PROCESS COM®

INTERVENANTES



Formation animée par **Michèle CANTO, Brigitte TOMETY** ou **Morgane SEVERINI**, coachs, consultantes et formatrices en management, communication et développement professionnel, certifiées Process Communication



Distanciel 8 X 3h30, ou
4 X 7h

Présentiel 4 X 7h

+ Simulateur E-learning de 7h,
soit **35h**



OBJECTIFS

- Découvrir les leviers de la communication positive avec la process com ; mieux se connaître et connaître les autres pour développer une approche bienveillante vis-à-vis de soi et de ses interlocuteurs
- Maîtriser sa communication en adaptant son style de communication à la situation et à ses interlocuteurs
- Comprendre et reconnaître les comportements sous stress ; identifier les mécanismes de la mécommunication
- Anticiper les conflits naissants ; rétablir une communication efficace et sereine avec ses interlocuteurs en cas de conflit ou de désaccords

PROGRAMME

COMPRENDRE LES CONCEPTS DE BASE DE LA PROCESS COMMUNICATION

- > Distinguer le fond et la forme en communication: la manière de dire les choses, a beaucoup plus d'importance que le contenu du message ;
- > Le modèle Process Com: la structure de personnalité, la notion de Base et de Phase, l'ascenseur ; les ressorts de la communication positive ; Découvrir les six types de personnalité et leur manière spécifique de communiquer

SE CONNAITRE ET COMPRENDRE SON MODE DE FONCTIONNEMENT

- > Débriefing individualisé de l'inventaire de personnalité de chaque participant ; identifier les différentes manifestations de son profil ;
- > Réfléchir aux impacts de son profil sur sa communication et sa relation aux autres

S'ADAPTER AUX REPÈRES DE COMMUNICATION DE SES INTERLOCUTEURS POUR DÉVELOPPER SON EFFICACITÉ EN COMMUNICATION PROFESSIONNELLE

- > Les besoins psychologiques : source de motivation ou de démotivation : quelles manifestations des besoins psychologiques ?
- > Les drivers, les mécanismes d'échec et les « masques » associés : travailler son écoute et ses capacités d'observation pour décrypter son interlocuteur ; utiliser le bon canal de communication pour répondre aux besoins psychologiques de son interlocuteur ;
- > Développer sa flexibilité pour communiquer avec des interlocuteurs de profils différents

COMPRENDRE LES COMPORTEMENTS SOUS STRESS

GÉRER LES SITUATIONS DE TENSION, MÉCOMMUNICATION, DÉSACCORD, CONFLIT NAISSANT



WEB' ATELIERS

ou



Présentiel



Pour qui ? Toute personne souhaitant développer ses aptitudes à la communication interpersonnelle

Prérequis : Réaliser l'inventaire de formation process com avant le jour 1

Méthodes mobilisées :

- + Une pédagogie active, ludique et participative
- + Des séquences variées et rythmées : Apports sur les concepts clés, exercices pratiques en groupe complet et en sous-groupes, débriefing collectif, séquences vidéo...

Modalités d'évaluation : Quiz de validation des acquis + auto-évaluation via le simulateur

Modalités d'accès :

- + **Distanciel :** Disposer d'une connexion Internet, d'un ordinateur et idéalement d'un casque.

Une assistance technique et pédagogique est assurée par ERYs auprès du participant.

- + **Présentiel :** Locaux mis à disposition par ERYs à Paris, Lyon ou Bordeaux

Accessibilité : Nous contacter pour toute demande d'adaptation spécifique aux personnes en situations de handicap.



- > 1.990 € HT par personne, incluant l'inventaire de personnalité, la licence d'un an pour le simulateur E-learning

- > Nous consulter pour une proposition tarifaire en intra entreprise