



MIEUX COMMUNIQUER AVEC LA PROCESS COM[®]

NIVEAU 1 | DÉVELOPPER UNE COMMUNICATION POSITIVE



2 jours (14h),
soit 14h

WEB'ATELIERS



PRÉSENTIEL



INTERVENANTES

Formations animées par Michèle CANTO ou Brigitte TOMETY, coach, consultante et formatrice en management, communication et développement professionnel, certifiée Process Communication et agréée CPF

Michèle CANTO



Brigitte TOMETY



OBJECTIFS

- Développer ses compétences en communication interpersonnelle par la connaissance de soi et des autres : Connaître sa structure de personnalité, identifier le Canal de Communication de son interlocuteur, repérer ses sources de motivation et les développer
- Gérer la relation en individualisant sa communication : Interagir avec le Canal de communication approprié à son interlocuteur, gérer les signaux précurseurs de tension ou de conflits naissants, gérer les comportements sous stress

PROGRAMME

- **Comprendre les concepts de base de la Process Communication**
Distinguer le fond et la forme en communication ; Le modèle Process Com : la structure de personnalité, la notion de Base et de Phase, l'ascenseur ; les ressorts de la communication positive ; découvrir les six **types de personnalité et leur manière spécifique de communiquer**
Intersession si distanciel : Validez ou infirmez votre profil PCM (analysez vos échanges avec des exemples factuels) + Cartographiez votre entourage. Posez des hypothèses de type de personnalité dominant
 - **Se connaître et comprendre son mode de fonctionnement**
Débriefing individualisé de l'inventaire de personnalité de chaque participant ; identifier les différentes manifestations de son profil ; réfléchir aux impacts de son profil sur sa communication et sa relation aux autres
Intersession si distanciel : Nourrir vos besoins psychologiques de base et de phase - Donnez des exemples concrets dans la vie professionnelle et personnelle
 - **S'adapter aux repères de communication de ses interlocuteurs pour développer son efficacité en communication professionnelle de face à face**
 - Les besoins psychologiques : source de motivation ou de démotivation
 - Quelles manifestations positives et négatives des besoins psychologiques ?
 - Les drivers, les mécanismes d'échec et les « masques » associés
 - Travailler son écoute et ses capacités d'observation pour décrypter son interlocuteur
 - Utiliser le bon canal de communication pour répondre aux besoins psychologiques de son interlocuteur
 - Développer sa flexibilité pour communiquer avec des interlocuteurs de profils différents
- Après la formation** : Formaliser son plan de développement individuel

Web'ateliers > Classes virtuelles (4 X 3h30 ou 2 X 7h)

ou Présentiel > 2 jours consécutifs :

> Quel que soit le format :

- Une pédagogie active, ludique et participative
- Des séquences variées et rythmées : Apports sur les concepts clés, exercices pratiques en groupe complet et en sous-groupes, débriefing collectif, séquences vidéo...

Pour qui ?

Toute personne souhaitant développer ses aptitudes à la communication interpersonnelle

Prérequis : Réalisation de l'inventaire de personnalité en amont

Evaluation : Evaluation formative en fin de session.

Modalités d'accès :

Pour les Web'ateliers, disposer d'une connexion Internet, d'un ordinateur et idéalement d'un casque.
Une assistance technique et pédagogique est assurée par ERYs auprès du participant. Nous consulter pour toute question relative à l'accessibilité de nos formations aux personnes en situation de handicap.



1190 €HT / pers., incluant
l'inventaire de personnalité

 S'inscrire