



# CERTIFICATION EN COMMUNICATION INTERPERSONNELLE

## PROCESS COMMUNICATION MODEL<sup>®</sup>



Formation éligible au CPF  
Enregistrement N° 235 742



4 jours (28h) + Simulateur  
E-learning (7h),  
soit 35h

### INTERVENANTES

Formations animées par Michèle CANTO ou Brigitte TOMETY, coach, consultantes et formatrices en management, communication et développement professionnel, certifiées Process Communication et agréées CPF

Michèle CANTO



Brigitte TOMETY



### OBJECTIFS

- Découvrir les leviers de la communication positive avec la process com ; mieux se connaître et connaître les autres pour développer une approche bienveillante vis-à-vis de soi et de ses interlocuteurs
- Maîtriser sa communication en adaptant son style de communication à la situation et à ses interlocuteurs
- Comprendre et reconnaître les comportements sous stress ; identifier les mécanismes de la mécommunication pour mieux anticiper les conflits naissants ; rétablir une communication efficace et sereine avec ses interlocuteurs en cas de conflit ou de désaccords

### PROGRAMME

#### • Comprendre les concepts de base de la Process Communication

Distinguer le fond et la forme en communication: la manière de dire les choses, a beaucoup plus d'importance que le contenu du message ; le modèle Process Com: la structure de personnalité, la notion de Base et de Phase, l'ascenseur ; les ressorts de la communication positive ; découvrir les six types de personnalité et leur manière spécifique de communiquer

#### • Se connaître et comprendre son mode de fonctionnement

Débriefing individualisé de l'inventaire de personnalité de chaque participant ; identifier les différentes manifestations de son profil ; réfléchir aux impacts de son profil sur sa communication et sa relation aux autres

#### • S'adapter aux repères de communication de ses interlocuteurs pour développer son efficacité en communication professionnelle de face à face

Les besoins psychologiques : source de motivation ou de démotivation ; quelles manifestations positives et négatives des besoins psychologiques ? Les drivers, les mécanismes d'échec et les « masques » associés ; travailler son écoute et ses capacités d'observation pour décrypter son interlocuteur ; utiliser le bon canal de communication pour répondre aux besoins psychologiques de son interlocuteur ; Développer sa flexibilité pour communiquer avec des interlocuteurs de profils différents

#### • Comprendre les comportements sous stress

#### • Gérer les situations de tension, mécommunication, désaccord, conflit naissant

WEB'ATELIERS



PRÉSENTIEL



Web'ateliers > Classes virtuelles (8 X 3h30 ou 4 X 7h)  
ou Présentiel > 2 X 2 jours consécutifs :

> Quel que soit le format :

- Une pédagogie active, ludique et participative
- Des séquences variées et rythmées : Apports sur les concepts clés, exercices pratiques en groupe complet et en sous-groupes, débriefing collectif, séquences vidéo...

**Pour qui ?** Toute personne souhaitant professionnaliser sa communication et attester de sa compétence dans ce domaine clé

**Prérequis :** Réalisation de l'inventaire de personnalité en amont

**Evaluation :** Certification en fin de session avec APMG (examen écrit en ligne et examen oral à distance)

#### Modalités d'accès:

Pour les Web'ateliers, disposer d'une connexion Internet, d'un ordinateur idéalement d'un casque. Nous consulter pour toute question relative à l'accessibilité de nos formations aux personnes en situation de handicap.



1.990 € HT / pers., incluant l'inventaire de personnalité, la licence d'un an pour le simulateur E-learning et les frais de certification

[S'inscrire](#)