

Suivre, piloter, organiser le travail de son équipe



Présentiel : 1 jour soit 7h



Tout manager



590€ HT par personne, soit 708€ TTC



Formation animée par un(e) coach, consultant(e) et formateur(trice), spécialisé(e) en communication et management



PRÉREQUIS

- Aucun

MÉTHODES MOBILISÉES

Une pédagogie active, ludique et participative, des séquences variées et rythmées : Apports sur les concepts clés, exercices pratiques, débriefing collectif, mises en situation, séquences vidéo, etc

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- **En début de formation** : Quiz de positionnement
- **En fin de formation** : Quiz d'évaluation des acquis

MODALITÉS D'ACCÈS

Distanciel : Formation à distance animée à partir d'une plateforme collaborative. Disposer d'une connexion Internet, d'un ordinateur et idéalement d'un casque. Une assistance technique est assurée par ERYs auprès du participant.

Présentiel : Formation dans les locaux mis à disposition par ERYs ou par l'entreprise cliente, Salles de formation équipées de paper board, wifi, et accessibles en transports (métro, tram, voiture, bus...). Votre convocation comportera un plan d'accès.

Réponse à vos demandes sous 72h et entrée en formation au plus tard dans les 60 jours de la demande de formation.

ACCESSIBILITÉ

Nous contacter pour toute demande d'adaptation spécifique aux personnes en situations de handicap.



OBJECTIFS

- Fixer des objectifs individuels et collectifs clairs et motivants pour développer la performance.
- Mettre en place un suivi efficace et des moyens pour atteindre les objectifs fixés.
- Acquérir des outils et développer la bonne posture pour accompagner son équipe vers la performance durable.



PROGRAMME

Clarifier la notion de performance

- Définir ce qu'est une équipe performante : de la somme d'individus à la construction d'un collectif solidaire, quel chemin à parcourir ?
- Identifier les enjeux de la performance pour le collaborateur, l'équipe, le manager, l'organisation

Fixer des objectifs de performance au service de la stratégie d'entreprise

- Comprendre l'articulation entre stratégie et objectifs
- Donner du sens aux objectifs
- Fixer des objectifs SMART, ambitieux & motivants
- Les communiquer avec clarté
- Mettre en place des critères de mesure sur du savoir-faire et sur du savoir-être

Ancrer la performance dans la durée

- Instaurer des rituels managériaux de suivi pour mesurer les progrès ou les résultats atteints : Bilans d'activité, revues de performance
- Appliquer la méthode CAR pour suivre les objectifs
- Célébrer les réussites collectives
- Adopter une posture de manager-coach pour contribuer à créer un environnement motivant et soutenir en cas de difficultés.

