

Prendre la dimension du métier de manager



Présentiel : 1 jour soit 7h



Tout manager



590€ HT par personne, soit 708€ TTC



Formation animée par un(e) coach, consultant(e) et formateur(trice), spécialisé(e) en communication et management



PRÉREQUIS

- Aucun

MÉTHODES MOBILISÉES

Une pédagogie active, ludique et participative, des séquences variées et rythmées : Apports sur les concepts clés, exercices pratiques, débriefing collectif, mises en situation, séquences vidéo, etc

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- **En début de formation** : Quiz de positionnement
- **En fin de formation** : Quiz d'évaluation des acquis

MODALITÉS D'ACCÈS

Distanciel : Formation à distance animée à partir d'une plateforme collaborative. Disposer d'une connexion Internet, d'un ordinateur et idéalement d'un casque. Une assistance technique est assurée par ERYs auprès du participant.

Présentiel : Formation dans les locaux mis à disposition par ERYs ou par l'entreprise cliente, Salles de formation équipées de paper board, wifi, et accessibles en transports (métro, tram, voiture, bus...). Votre convocation comportera un plan d'accès.

Réponse à vos demandes sous 72h et entrée en formation au plus tard dans les 60 jours de la demande de formation.

ACCESSIBILITÉ

Nous contacter pour toute demande d'adaptation spécifique aux personnes en situations de handicap.



OBJECTIFS

- Clarifier son rôle et ses responsabilités en tant que manager.
- Identifier son style managérial et savoir l'adapter à ses collaborateurs.
- Trouver sa posture managériale et renforcer son efficacité relationnelle.



PROGRAMME

Etablir un cadre managérial

- Que signifie être manager ? Prendre conscience de ses responsabilités / de son périmètre d'action, vis-à-vis de sa hiérarchie et de son équipe
- Identifier les savoir-faire et savoir-être importants
- L'évolution du rapport à l'autorité et au travail et les impacts sur la posture managériale : D'un management de commandement à un management apportant du sens
- Focus : le management intergénérationnel

Acquérir les bonnes pratiques d'un "manager multiplier"

- Adopter l'état d'esprit et la manière d'agir du manager Multiplier de Liz Wiseman
- Prendre conscience des risques et conséquences de comportements involontaires nocifs pour ses collaborateurs
- Allier bonnes intentions et management performant

Asseoir et développer sa légitimité vis-à-vis de ses collaborateurs

- Savoir passer d'un référentiel technique à un référentiel managérial pour renforcer sa crédibilité
- Asseoir sa légitimité en s'appuyant sur l'équation de la confiance de David Maister
- Auto-évaluer son niveau de légitimité et identifier les clés pour la renforcer

Adopter la posture et le positionnement appropriés d'un manager

- Se positionner en tant que manager par rapport à ses collaborateurs, sa hiérarchie et les clients
- Identifier et limiter les risques courants de dé-positionnement managérial
- Pratiquer le management situationnel. S'appuyer sur le modèle d'Hersey et Blanchard pour adapter son management à ses collaborateurs.

