

ENGAGEMENT ÉMOTIONNEL EN ENTREPRISE, STOP OU ENCORE ?

Cette définition des émotions ne suscite pas franchement l'envie de s'appuyer sur elles pour faciliter l'engagement des salariés.

Et pourtant, sous-estimer ou ignorer leur influence dans le contexte professionnel ramène à exclure le facteur humain de la vie d'entreprise.

C'est peut-être en développant une réelle culture émotionnelle que les entreprises peuvent construire leur singularité, ce petit supplément « d'humain » vecteur d'engagement dans un monde de plus en plus digitalisé.

BENEFICES :

- Clarifier le lien entre engagement et émotions
- Comprendre les mécanismes et les bienfaits de l'engagement émotionnel
- Explorer des pistes d'actions concrètes pour développer une réelle culture émotionnelle au sein de l'entreprise

INTERVENANTE :



Aurélie ANDRISSE

Passionnée par le développement personnel, Aurélie est convaincue que l'on tire le meilleur de notre potentiel en prenant appui sur nos singularités et motivations intrinsèques.

Formatrice et coach, Aurélie est titulaire d'un DESS de ressources humaines et de nombreuses formations et certifications complémentaires dont elle se sert pour accompagner les managers (MBTI, sophrologues, certification à la pratique narratives). Elle puise son inspiration dans son parcours en entreprise dans de grands groupes internationaux pour apporter des éclairages opérationnels et provoquer les changements.

AU MENU DE L'ATELIER :

- Les 6 émotions, filtres de nos perceptions
- À quoi les émotions peuvent-elles servir dans les entreprises ?
- Engagement émotionnel : de quoi parle-t-on ?
- Le « Why » qui vous engage selon Simon SINEK
- Comment développer une culture émotionnelle au sein de l'entreprise : Echanges et pistes d'actions concrètes
- Engagement émotionnel : stop OU encore ?

DATES : 3 ATELIERS AU CHOIX EN DISTANCIEL

- 26 septembre de 11h à 12h30
- 29 septembre de 9h à 10h30
- 29 septembre de 11h à 12h30